

Pós-Graduação MBA- Master Business Administration

Plano Curricular

- Especialização em Marketing e Estratégia

Unidades Curriculares	Horas de Contato	ECTS
Redes e Inovação Empresarial	30	5
Avaliação de Investimentos	30	5
Economia da Empresa e da Concorrência	30	5
Estratégia de Internacionalização	30	5
Negociação e Gestão de Conflitos	30	5
Corporate Governance	30	5
Gestão de Marcas	30	5
Marketing Digital e E-Business	30	5
Marketing Research	30	5

- Especialização em Finanças

Unidades Curriculares	Horas de Contato	ECTS
Redes e Inovação Empresarial	30	5
Avaliação de Investimentos	30	5
Economia da Empresa e da Concorrência	30	5
Estratégia de Internacionalização	30	5
Negociação e Gestão de Conflitos	30	5
Corporate Governance	30	5
Contabilidade e Relato Financeiro	30	5
Auditoria e Controlo Interno	30	5
Gestão Financeira e Performance	30	5

